



Vernachlässigte Führerscheinneulungen

Repräsentative *puls* Studie bei 154 Führerscheinneulungen zu Händlerangeboten für Führerscheinneulinge

Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
General Manager
01. Februar 2013

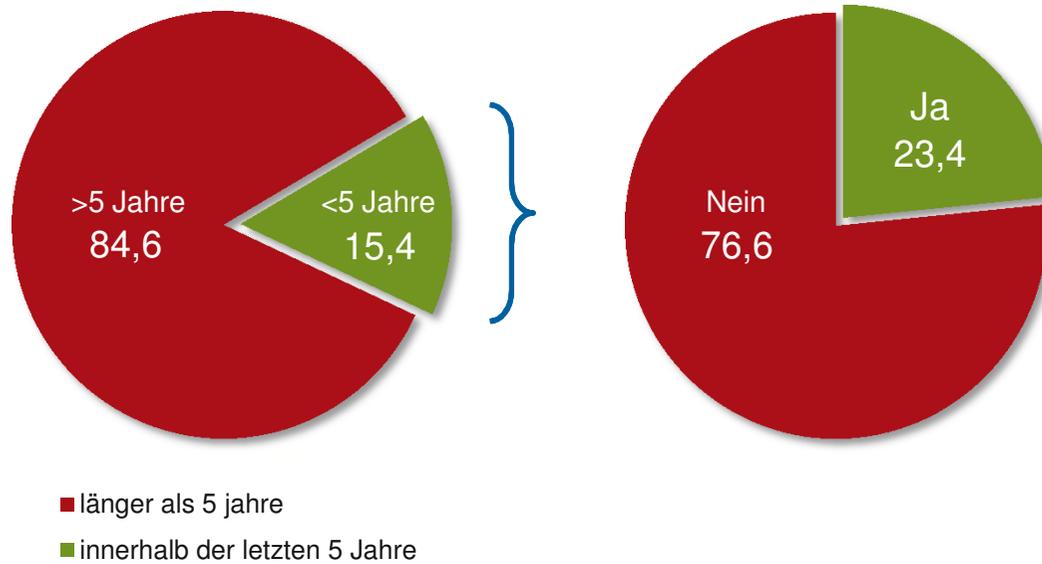
✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	Gesamt N = 154 Interviews (Netto-Fallzahl)
✓	Erhebungsmethode	Online Interviews
✓	Zielgruppe	Führerscheinneulinge, die in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.
✓	Befragungszeitraum	02.01 - 08.01.2013
✓	Konzept, Durchführung und Interpretation	<i>puls</i> Marktforschung GmbH

Nur jeder 4. Führerscheinneuling erhält ein aktives Angebot



Aktives Angebot an Führerscheinneulinge

Wie lange ist es her, dass Sie Ihren Führerschein gemacht haben?
Ist ein Automobilhändler aktiv z.B. mit einem Angebot auf Sie zugekommen?



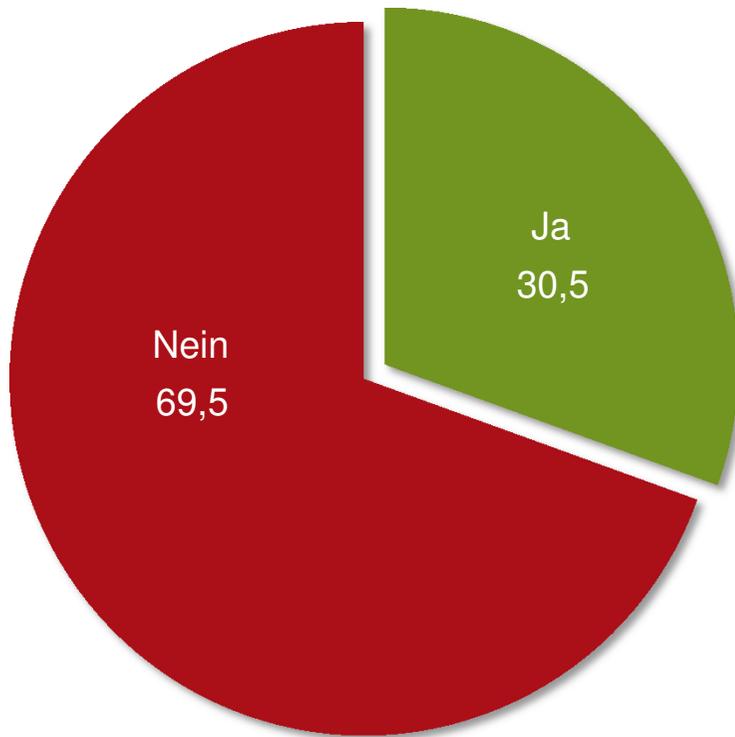
	Ja
Gesamt	
Geschlecht	
Weiblich	16,1 !
Männlich	27,6
Fahrzeugart	
Gebrauchtwagen	12,2 !
Neuwagen	39,1

Jeder 3. wünscht sich ein Händlerangebot



Angebotswunsch von Führerscheinneulingen

Hätten / Haben Sie sich ein Händler-Angebot gewünscht?



		Ja
Gesamt		
Geschlecht		
	Weiblich	17,0
	Männlich	39,4 !
Fahrzeugart		
	Gebrauchtwagen	25,3
	Neuwagen	41,0 !



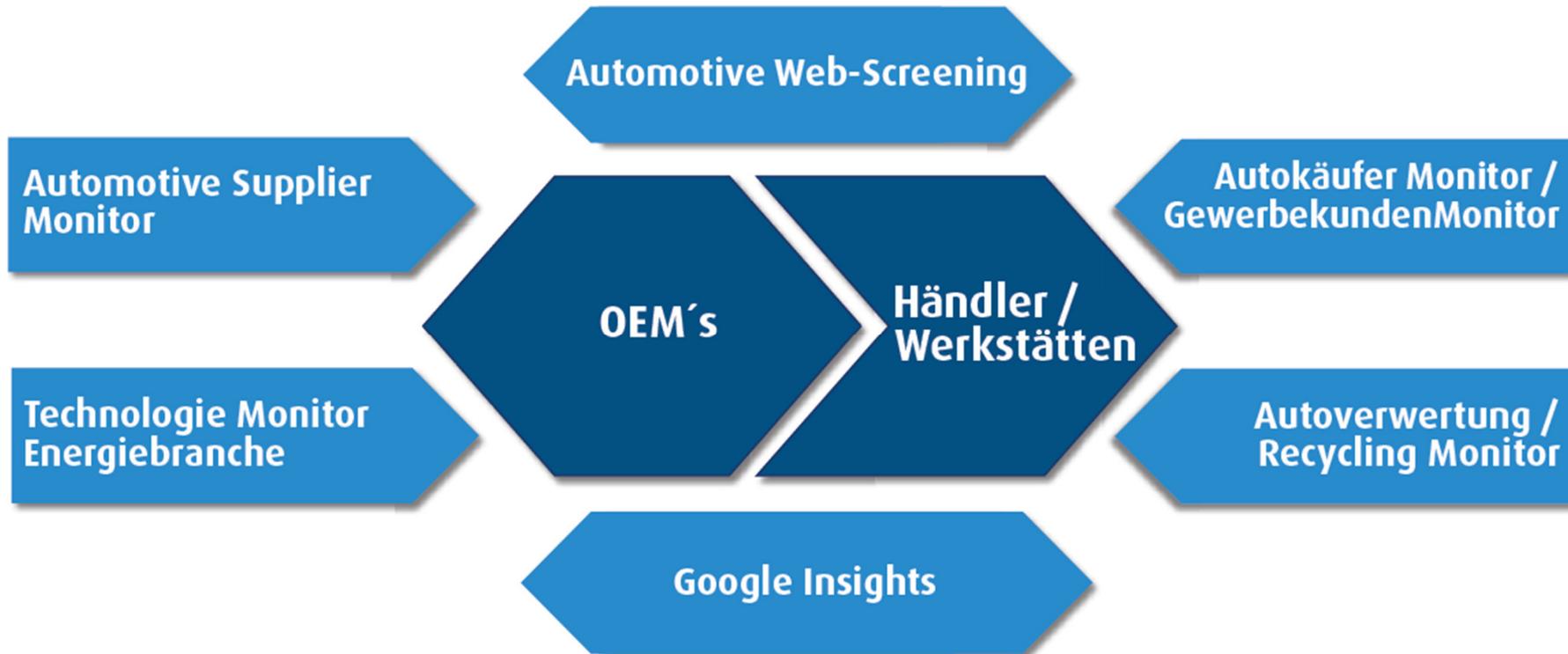
Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:    

Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034